



## Atelier Développement Economique

*Maintenir mon tissu économique local,  
les leviers indispensables en période de  
crise*

Intervention de

**Christophe Caillaud-Joos**  
Directeur général  
CCO



# Le CCO, qui sommes-nous ?

---

## ▶ Le CCO remplit 3 grandes missions :

### ○ **la promotion de l'économie régionale**

Show-room multimédia des entreprises sur 800 m2

### ○ **l'organisation d'échanges et de rencontres**

Plus de 400 manifestations accueillies / an et une quarantaine d'évènements produits

### ○ **l'animation de réseaux**

Club d'affaires CCO et réseau des 1000 de l'Ouest

## ▶ Une offre dédiée aux collectivités

### **CCO & Conseil**

Conseil & ingénierie en communication économique et marketing territorial.



# Le CCO, qui sommes-nous ?

---

**Quelques images...**



# Le nouveau cocktail : multimédia, territoire et économie

---

**Tout reste à inventer** en matière de communication et de développement économique des territoires :

- apprendre à parler le langage de la com éco.
- rapprocher le public et le privé
- utiliser les TIC comme moteur



# Le show-room multimédia du CCO

---

- **2008 : 1ère plate-forme interactive d'information économique d'un territoire**
- **1200 m<sup>2</sup> dédié aux acteurs économiques associé à une logique de communication territoriale**
- **17 univers économiques et une centaine d'entreprises et d'institutions présentées**
- **Une démarche globale d'information : de la borne interactive au guide économique**



# En avant-première

---

[www.territoire-eco.tv](http://www.territoire-eco.tv)



# Une démarche au cœur des nouveaux usages

---

Les TIC donnent un nouveau visage à l'économie territoriale et confortent positionnement et identité :

## ○ **Accessibilité et Ouverture**

Délégations étrangères, investisseurs, entreprises, étudiants...

## ○ **Pédagogie et Vulgarisation**

Une vision humaine, concrète et complète de l'économie d'un territoire

## ○ **Réactivité et Coût**

Vivre au plus près des besoins des entreprises et des collectivités